



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, le 11/05/2022

### « Les experts à domicile » : l'infirmier.ère à domicile sous un nouveau jour

Une campagne de **valorisation du métier d'infirmier à domicile** est lancée en ce mois de mai par plusieurs acteurs des soins de santé. L'image du métier n'a pas évolué en même temps que la réalité de terrain. La campagne « Les Experts à Domicile » veut présenter les avantages réels du métier, ses perspectives d'avenir prometteuses et le portrait de trois infirmiers aux parcours inspirants et différents, pour attirer de nouveaux collègues.

#### Un métier qui a évolué

Ce n'est plus un secret pour personne, surtout depuis la pandémie et le coup de projecteur sur la profession, le métier d'infirmier est en pénurie. Le secteur du domicile souffre également du manque de candidats et les personnes malades en sont les premières impactées. La campagne de communication « Les Experts à Domicile » veut présenter ce métier sous un nouveau jour. **Il s'est diversifié en termes de soins possibles à la maison, de responsabilités, de digitalisation, tout en gardant ce lien particulier avec le patient et son entourage que favorise le soin à domicile.** Les outils de la campagne mettent en avant 4 raisons de choisir ce job : parce que c'est un métier humain, collaboratif, varié et avec des soins techniques.

*« On a souvent l'image de l'infirmier à domicile qui fait des soins d'hygiène chez les personnes âgées. C'est certain que ça fait partie du boulot, mais c'est très réducteur du rôle de l'infirmier et ce n'est pas la réalité de tous. Chez Arémis par exemple, on fait des soins complexes, qui sont habituellement faits à l'hôpital. D'autres structures sont spécialisées en oncologie et d'autres encore font une grande variété de soins plus traditionnels. »* explique Céline Duhoux, infirmière coordinatrice chez Arémis, asbl à l'initiative de la campagne.

#### Coup d'œil sur la campagne

Le **site web** [www.lesexpertsadomicile.be](http://www.lesexpertsadomicile.be), lancé en ce mois de mai, permet de découvrir les avantages du métier et ses défis mais aussi trois portraits d'infirmiers avec leurs spécificités.

**Des affiches et flyers** sont présents notamment dans des établissements de formation et d'emploi pour informer les personnes attirées par le soin. La campagne est également **digitale**, sur Facebook et Instagram via la promotion d'un clip vidéo présentant les 4 avantages du métier.

Cette campagne veut démontrer que **chaque personne attirée par l'humain et le soin peut trouver une orientation qui lui corresponde et s'épanouir dans les soins à domicile**, en fonction de ses choix : statut salarié ou indépendant, en travaillant seul ou au sein d'un groupement, pour des soins classiques ou spécialisés, au sein d'un projet innovant, etc.

Cette campagne voit le jour suite à la proposition de l'ASBL Arémis, asbl bruxelloise d'hospitalisation à domicile, dans le cadre d'un appel à projets du Fonds Dr. Daniël De Coninck, géré par la Fondation Roi Baudoin, dont le but est d'assurer l'avenir de l'emploi dans la première ligne d'aide et de soins. Plusieurs fédérations et acteurs de soins (FASD, FCSD, FBSP, Brusano), centres de formation (CPSI, Haute Ecole Léonard de Vinci) et infirmiers (NarsaHome, Onco-Care@Home) ont participé à l'élaboration de cette campagne.

### Contact

Vanie Butil, Arémis ASBL

[vanie.butil@aremis-asbl.org](mailto:vanie.butil@aremis-asbl.org)

Fixe : 02/899 95 09 – GSM : 0472/54 21 07